



ANEXO 1

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DEL RESUMEN

Los interesados en enviar sus resúmenes para la II Jornada Internacional en Psicología - UPOCH "Sostenibilidad y Salud Mental", deberán completar el formulario con sus datos y subir su resumen en el mismo formulario.

Link de formulario: <https://forms.gle/XEpkjqCh4RM1VHC59>

A continuación, se precisan las instrucciones para la redacción del resumen de investigación de **tipo empírica**.

El título del resumen debe estar en mayúsculas y negrita. En la misma línea, en cursiva, deberán estar los nombres completos de los autores y, en su totalidad y entre paréntesis, el departamento, institución, ciudad/estado/provincia y país del autor.

- El resumen deberá de tener una extensión de 200 a 300 palabras. El texto debe ser continuo, sin párrafos, referencias y citas, tablas o figuras.
- Los resúmenes deben estructurarse en los siguientes temas (pero sin subdivisiones): introducción, objetivos, instrumentos, metodología y resultados.
- La descripción de los resultados debe contener la síntesis de lo obtenido y, en el caso de investigación, explicar las medidas y los resultados de pruebas estadísticas u otras técnicas aplicadas.
- Al final del resumen, se deben indicar las fuentes de apoyo económico y/o becas, cuando corresponda.

Los trabajos serán evaluados de acuerdo con los estándares descritos anteriormente, además de la relevancia científica (teórica / práctica) y la claridad de la argumentación presentada.

El resultado de la evaluación será en términos de "aprobado" y "desaprobado".

Todos los inscritos que se acrediten recibirán un certificado digital que serán remitidos al participante vía correo electrónico.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resúmenes se revisarán en función del formato de revisión continua. Los siguientes son los criterios empleados por los revisores para evaluar las presentaciones:

1. Contribución a la disciplina
2. Contribución a la práctica
3. Originalidad
4. Minuciosidad metodológica
7. Calidad escrita (en estilo APA 7- calidad de redacción)