



## ANEXO 1

### NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DEL RESUMEN

Los interesados en enviar sus resúmenes para la II Jornada Internacional en Psicología - UPOCH "Sostenibilidad y Salud Mental", deberán completar el formulario con sus datos y subir su resumen en el mismo formulario.

Link de formulario: <https://forms.gle/XEpkjqCh4RM1VHC59>

A continuación, se precisan las instrucciones para la redacción del resumen de investigación de **tipo empírica**.

El título del resumen debe estar en mayúsculas y negrita. En la misma línea, en cursiva, deberán estar los nombres completos de los autores y, en su totalidad y entre paréntesis, el departamento, institución, ciudad/estado/provincia y país del autor.

- El resumen deberá de tener una extensión de 200 a 300 palabras. El texto debe ser continuo, sin párrafos, referencias y citas, tablas o figuras.
- Los resúmenes deben estructurarse en los siguientes temas (pero sin subdivisiones): introducción, objetivos, instrumentos, metodología y resultados.
- La descripción de los resultados debe contener la síntesis de lo obtenido y, en el caso de investigación, explicar las medidas y los resultados de pruebas estadísticas u otras técnicas aplicadas.
- Al final del resumen, se deben indicar las fuentes de apoyo económico y/o becas, cuando corresponda.

*Los trabajos serán evaluados de acuerdo con los estándares descritos anteriormente, además de la relevancia científica (teórica / práctica) y la claridad de la argumentación presentada.*

*El resultado de la evaluación será en términos de "aprobado" y "desaprobado".*

*Todos los inscritos que se acrediten recibirán un certificado digital que serán remitidos al participante vía correo electrónico.*

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los resúmenes se revisarán en función del formato de revisión continua. Los siguientes son los criterios empleados por los revisores para evaluar las presentaciones:

1. Contribución a la disciplina
2. Contribución a la práctica
3. Originalidad
4. Minuciosidad metodológica
7. Calidad escrita (en estilo APA 7- calidad de redacción)